



Новые штрафы за нарушение правил размещения рекламы в Интернете

С 01 сентября 2023 года вступают в силу изменения в ст. 14.3 КоАП, вводящие штрафы за несоблюдение требований по обязательной идентификации рекламы в сети "Интернет" и за отсутствие сведений о рекламе в Едином реестре интернет-рекламы (ЕРИР)

За что предусмотрена административная ответственность?

- ① **За непредоставление, несвоевременное предоставление или указание неполной, недостоверной, неактуальной информации информации о распространенной Интернет-рекламе в Едином реестре Интернет-рекламы (ЕРИР) (ч. 15 ст. 14.3 КоАП).**

В каком случае наступает административная ответственность?

Административная ответственность наступает, если рекламодатель, рекламораспространитель или оператор рекламной системы не предоставили сведения о рекламе оператору рекламных данных (ОРД), который осуществляет их внесение в ЕРИР.

Кто подлежит привлечению к административной ответственности?

Обязанными предоставлять указанные сведения считаются рекламодатель, рекламораспространитель или оператор рекламной системы, которые соответствуют критериям, утвержденным постановлением Правительства РФ от 25.05.2022 No 948. К таким субъектам относятся:

- рекламодатели, являющиеся юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями;
- рекламораспространители и операторы рекламных систем, которые являются юридическими или физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, и осуществляют распространение в сети "Интернет" рекламы рекламодателей;
- рекламораспространители, являющиеся владельцами социальных сетей, аудиовизуальных сервисов, новостных агрегаторов, организаторами распространения информации в сети "Интернет", включая организаторов сервисов обмена мгновенными сообщениями, операторами поисковых систем.

Кто не обязан предоставлять сведения о рекламе?

Не должны предоставлять информацию о рекламе рекламодатели, которые заключили договоры о распространении рекламы с рекламораспространителями в отношении:

- объектов рекламы, в отношении которых они имеют исключительное право;
- объектов рекламы, в отношении которых они являются изготовителями или продавцами товаров.

Какой предусмотрен размер штрафа?

- для граждан - от 10 тысяч до 30 тысяч рублей;
- для должностных лиц - от 30 тысяч до 100 тысяч рублей;
- для юридических лиц - от 200 тысяч до 500 тысяч рублей.

② **За распространение Интернет-рекламы без присвоенного оператором рекламных данных идентификатора рекламы либо за нарушение требований к его размещению, утвержденных Приказом Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191 (ч. 16 ст. 14.3 КоАП).**

Что такое идентификатор Интернет-рекламы?

Это уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной Интернет-рекламы и учета информации о ней. Идентификатор рекламы должен включать код ОРД, присвоенный ОРД при регистрации в информационной системе, и произвольный набор цифровых и буквенных обозначений.

Размещение идентификатора рекламы осуществляется путем его добавления к указателю страницы сайта в сети "Интернет".

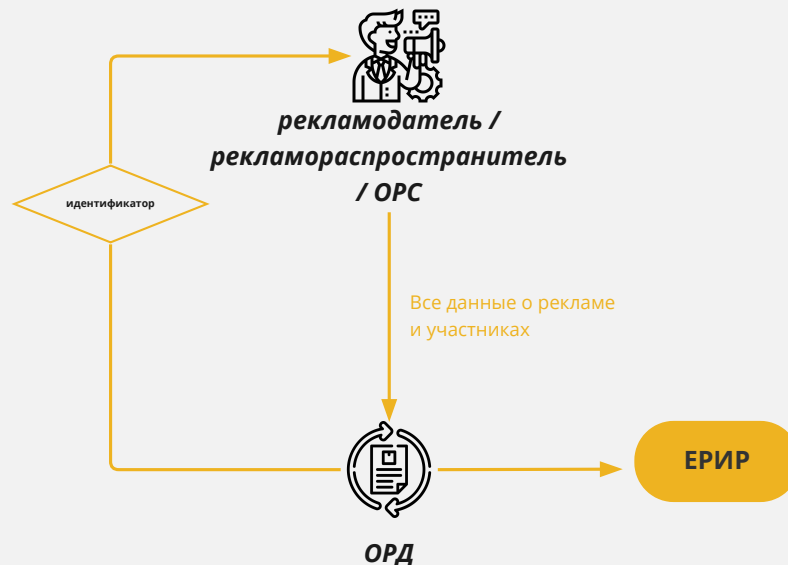
ОРД присваивает идентификатор рекламы после предоставления рекламодателем, рекламораспространителем или оператором рекламной системы сведений о рекламе.

Когда присваивается идентификатор?

Присвоение идентификатора рекламы осуществляется до распространения рекламы в Интернете.

Как рекламодатель, рекламораспространитель или оператор рекламной системы предоставляют ОРД сведения о рекламе?

Указанные субъекты передают ОРД сведения о рекламе посредством внесения данных в программу, используемую ОРД для установления факта распространения рекламы в Интернете.



Кто подлежит привлечению к административной ответственности?

Привлечению к административной ответственности подлежат рекламодатель, рекламораспространитель или оператор рекламной системы.

Какой предусмотрен размер штрафа?

- для граждан - от 30 тысяч до 100 тысяч рублей;
- для должностных лиц - от 100 тысяч до 200 тысяч рублей;
- для юридических лиц - от 200 тысяч до 500 тысяч рублей.

- ③ **За неисполнение ОРД обязанности по передаче предоставленной ему от рекламодателя, рекламораспространителя или оператора рекламных систем данных об Интернет-рекламе либо передачи неполной, недостоверной, неактуальной информации, нарушение установленного порядка взаимодействия с Роскомнадзором либо нарушение требований к идентификатору рекламы его содержанию, порядку и срокам его присвоения, хранения и предоставления в Роскомнадзор (ч. 17 ст. 14.3 КоАП).**

Кто подлежит привлечению к административной ответственности?

По данному основанию к административной ответственности привлекается ОРД.

Какой предусмотрен размер штрафа?

- для должностных лиц - от 100 тысяч до 200 тысяч рублей;
- для юридических лиц - от 300 тысяч до 700 тысяч рублей.